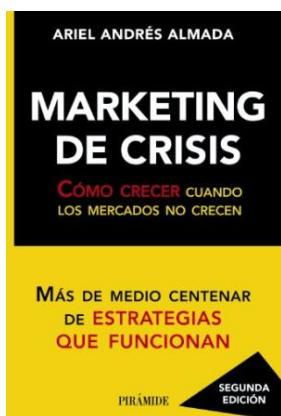


Find Book

MARKETING DE CRISIS: C&OACUTE;MO CRECER CUANDO LOS MERCADOS NO CRECEN



Ediciones Pirámide. Encuadernación de tapa blanda. Book Condition: Nuevo. «Son pocos los que ofrecen, como este libro, medidas concretas a los empresarios para salvar sus empresas.» (Periódico La Razón) En ningún otro momento de la historia se produce tanta transferencia de riqueza como durante las épocas de crisis. Con una aplastante lógica darwinista, unas empresas ganan y otras mueren. Este libro responde a la siguiente pregunta: ¿qué hacen, exactamente, aquellas empresas que sobreviven cuando todo parece estar en su contra?...

Download PDF MARKETING DE CRISIS: CÓMO CRECER CUANDO LOS MERCADOS NO CRECEN

- Authored by Almada, Ariel Andrés
- Released at -



Filesize: 1.09 MB

Reviews

It is an incredible ebook which i actually have at any time read through. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Josie Satterfield**

It in a single of my personal favorite ebook. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am effortlessly will get a satisfaction of reading a published ebook.

-- **Ms. Lavada Krajcik**

Comprehensive guideline for book lovers. It can be filled with knowledge and wisdom I realized this publication from my dad and i suggested this pdf to find out.

-- **Ted Schumm**
